

Luz na Noite

Relatório de Acessos ao Luz na Noite na Internet
1/12/2010 à 1/12/2011



IGREJA
PRESBITERIANA
DO BRASIL

Relatório de Acessos ao Luz na Noite na Internet

www.luznanoite.com.br

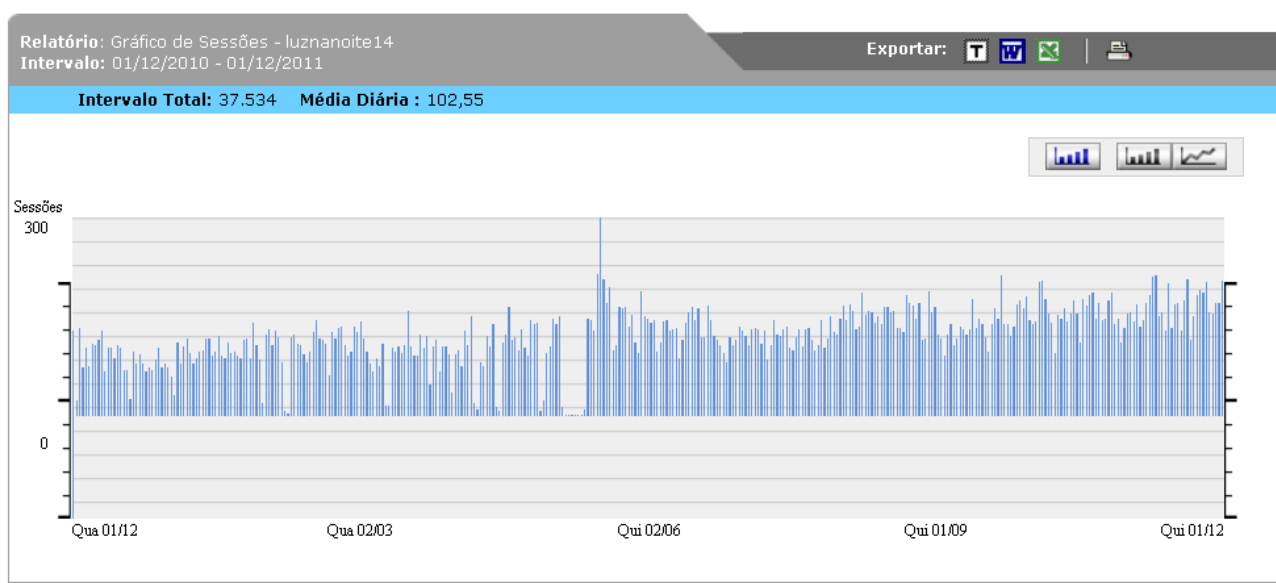
Números referentes ao acesso à internet nos últimos 12 meses
Período: 1/12/2010 à 01/12/2011

1. Total de Visitantes: mostra o número de visitantes únicos que acessaram o Luz na Noite, uma mesma pessoa pode ter feito mais de uma visita.

a) Total: 37.534

b) Média Diária: 102,55

c) Obs: No segundo semestre as visitas são em maior quantidade, e com mais consistência (praticamente não há um dia sem visitantes)



2. Navegação: Quantidade de páginas vistas em cada visita, basicamente mostra o acesso aos conteúdos disponibilizados.

a) Total: 240.338

b) Média Diária: 656,66

c) Obs: Média por visitante: 6,4. Isso mostra que o conteúdo disponibilizado dentro do site é acessado com regularidade, não havendo uma área específica de acesso, apesar de existir uma área de preferência.

3. **Principais conteúdos acessados:** mostra o que realmente os visitantes vêm ao acessar o Luz na Noite.

a) Conteúdo:

Página Princial (www.luznanoite.com.br)	12,10%
Educação Sexual	9,09%
Abuso Sexual	7,81%
Dependência Emocional	6,69%
A Sexualidade da Mulher Cristã	3,84%
Dependência Emocional	3,30%
Liderança Cristã	3,27%
História da Prostituição e Aspectos Jurídicos	3,20%
Legislação - Homossexualidade - Pedofilia - Homofobia	2,22%
Como Ministar aos Envolvidos na Prostituição	1,83%
Raízes da Homossexualidade	1,64%
Provérbios 5 - Sexualidade: Caminhos, Metas e Repercussões	1,52%
Aconselhamento Cristão	1,45%
Entendendo a Dependência Afetiva	1,38%
Cursos	1,28%

b) Obs: A primeira linha "*Página Principal (www.luznanoite.com.br)*" refere-se ao acesso apenas à primeira página na internet, as demais páginas são contabilizadas separadamente, a última linha "*Cursos*" representa a página mostrando o conteúdo do Curso sobre Sexualidade.

Todas as demais linhas representam Apostilas, naturalmente são o principal conteúdo acessado, representam mais de 55% do total (existem outras além dessas mostradas na tabela).

4. **Origem das Visitas:** representa a maneira como os internautas chegam à página do Luz na Noite. Alguns utilizam mecanismos de busca (Google, Yahoo, etc), mas a maioria já conhece o endereço www.luznanoite.com.br (por ter em seus "favoritos" ou digitando diretamente no navegador):

Relatório: Sites Referentes - luznanoite14
Intervalo: 01/12/2010 - 01/12/2011

Exportar:

Anterior Filtro # Exibidos 10 Ir Para# 1 Mostrar/Esconder

Referências (1-10) / 657	Sessões	Porcento	0	54,31%
1. (no referral)	20.384	54,31%		
2. google.com.br/url	8.416	22,42%		
3. google.com.br/search	3.782	10,08%		
4. www.google.pt/url	520	1,39%		
5. google.com.br/	509	1,36%		
6. google.com.br/imgres	432	1,15%		
7. www.google.com/url	363	0,97%		
8. www.bing.com/search	283	0,75%		
9. www.google.pt/search	268	0,71%		
10. www.google.com/search	203	0,54%		
Ver Total:	35.160	93,68%		
Próxima	Total:	37.534	100,00%	

5. Localização: mostra os países dos internautas que acessaram o Luz na Noite

a) Países:

(no entry)	22173	59,07%
com (Commercial)	6939	18,49%
br (Brazil)	6475	17,25%
net (Network)	606	1,61%
pt (Portugal)	440	1,17%
ua (Ukraine)	138	0,37%
cn (China)	131	0,35%
se (Sweden)	95	0,25%
pl (Poland)	72	0,19%
ru (Russian Federation)	66	0,18%
mx (Mexico)	40	0,11%
de (Germany)	36	0,10%
jp (Japan)	24	0,06%
uk (United Kingdom)	23	0,06%
mz (Mozambique)	16	0,04%
sc (Seychelles)	16	0,04%
nl (Netherlands)	13	0,03%
ar (Argentina)	11	0,03%
sa (Saudi Arabia)	10	0,03%
gr (Greece)	10	0,03%

b) Obs: A primeira linha "(no entry)" representa os acessos que não puderam ser identificados, a maioria feita no Brasil. A segunda linha "com (Commercial)" e a quarta "net (Network)" representa os acessos internacionais, onde se identificou que eram de fora do Brasil mas não identificaram o país exato.

- Tecnicamente, um internauta localizado no Brasil pode acessar o Luz na Noite "simulando" uma máquina fora do Brasil, mas acho que a maioria dos internautas não faz isso.
- Nitidamente pode-se perceber o acesso internacional, mesmo estando o conteúdo principalmente em português. Acho que seria o momento de pensar em ter conteúdo também em outros idiomas (inglês, espanhol...)

6. Termos utilizados: durante as pesquisas nas páginas de busca (Google, Yahoo, etc..) os internautas digitavam termos ou frases que indicavam à página do Luz na Noite. Os principais termos foram:

a) Termos:

Termo	Qtde	Termo	Qtde	Termo	Qtde	Termo	Qtde	Termo	Qtde
Emocional...	2096	Luz (na) Noite	899	Pedofilia	511	Provérbios	296	Homofobia	133
Dependência	1953	Adolesc..	780	Liderança	460	Amor	236	Igreja	125
Crist...	1444	Prostituição	657	Gravidez	389	Infantil	215	Infância	66
Abuso	1335	Mulher	614	Criança	359	Restaura...	204	Justiça	44
Sexualidade	969	Educação	587	Homossexual	308	Violência	196	Homem	39

b) Obs: O termo "Emocional.." possui as variações Emocional, Emocionalmente, e foi utilizado 2096 vezes. Pode ter sido utilizado em conjunto com outros termos, por exemplo: "Dependência Emocional".

O termo "*Luz (na) Noite*" foi uma combinação minha para encontrar a quantidade de termos especificamente referentes ao nome Luz na Noite. O termo "Crist.." pode representar Cristão, Cristo, Cristã.